

下着靴下経済新聞

(毎月1日郵送)

WEB通信 下着&靴下経済 Online

URL <http://www.y2-j.com>

毎月1日発行(月刊紙) 年間購読料: 9900円(税込) 2018年(平成30年)1月1日号

発行(有)ワイツージャーナル e-mail info@y2-j.com

〒111-0051 東京都台東区蔵前2-4-3 (2F-F) TEL 03(5809)3451 FAX 03(5809)3461

澤村 第96期(平成29年9月30日) 商品部門別売上高

商品部門	売上高(千円)	構成比(%)	前期比(%)	
テキスタイル	衣料テキスタイル	4,214,979	43.50	106.84
	レース	433,764	4.48	134.87
	産業テキスタイル	1,420,258	14.66	92.59
	小計	6,069,002	62.64	104.63
製品事業	インナーアパレル	1,794,088	18.52	89.84
	スポーツ/アウトアパレル	1,458,542	15.05	93.03
	非衣料製品	280,304	2.89	80.26
	小計	3,532,934	36.47	90.26
不動産	不動産賃貸	86,561	0.89	99.96
	小計	86,561	0.89	99.96
合計	9,688,497	100.00	98.85	

澤村
第96期決算

インナー製品事業苦戦 レースが復調

澤村(大阪市本社)の第96期(平成29年9月30日)決算は売上高96億8849万7000円(前期比98.85%)、営業利益2億7120万4000円(109.67%)、常利益2億1470万1000円(120.86%)、税引000円で構成比62.64%、部門別売上高はテキスタイル事業6億6900万2000円で構成比62.64%

と増加した。衣料テキスタイル42億1497万円は前期比106.84%、レース4億3376万4000円で同134.87%と大幅に伸びた。産業資材14億2025万8000円と自動車関連が悪く前期比92.59%と苦戦した。

OEM生産の製品事業部は35億3293万4000円、構成比36.47%と下げた。インナーアパレル17億9408万8000円、前期比89.84%、スポーツ・アウトアパレル14億5854万2000円、同93.03%、非衣料製品2億8030万4000円、同80.26%と二ケタ減で全売上げの中で製品事業は36.47%となる。トリコットのシャツ、ユニフォームは善戦した。

子会社のプレジャーゾーンは売上高19億円で売れ行きが悪く、下着店舗は24店舗、アウトア店は8店舗、清水民生社長は「今期は売上高100億円を目指し子会社の業績回復に力を入れる。また、東京営業部に4月から2人採用し販売の強化を図る。さらに上海はトリコットの販売が伸びており、タイはその他のアジアへの生地販売を広げる。トリコット生地は米国、欧州から引き合いがあり、一層組織力、人材のレベルアップで困難な局面に対応する」と語る。

と増加した。衣料テキスタイル42億1497万円は前期比106.84%、レース4億3376万4000円で同134.87%と大幅に伸びた。産業資材14億2025万8000円と自動車関連が悪く前期比92.59%と苦戦した。

OEM生産の製品事業部は35億3293万4000円、構成比36.47%と下げた。インナーアパレル17億9408万8000円、前期比89.84%、スポーツ・アウトアパレル14億5854万2000円、同93.03%、非衣料製品2億8030万4000円、同80.26%と二ケタ減で全売上げの中で製品事業は36.47%となる。トリコットのシャツ、ユニフォームは善戦した。

子会社のプレジャーゾーンは売上高19億円で売れ行きが悪く、下着店舗は24店舗、アウトア店は8店舗、清水民生社長は「今期は売上高100億円を目指し子会社の業績回復に力を入れる。また、東京営業部に4月から2人採用し販売の