

澤村 第3四半期

微減収も経常増益

経費節減意識が浸透

澤村の清水民生社長に
よると、本年度第3四半
期(2016年10月～17
年6月)業績は、前年度
同期比微減収ながら、経

常利益は増益となった。

事業別で見ると、イン

ナー製品事業が子会社の

プレジャーシートの店舗

縮小などを要因に苦戦が

続き、アウター製品事業
は横ばい。テキスタイル

事業は車両資材向けが苦

戦中だが、スポーツ向け

のシャツで新規取引

がスタートしたことやト

リコットのシャツ地が堅

調で増収基調にある。

経常増益には前期から

推進する益率1%アップ

キャンペーンによる社員

の意識改革が寄与してい
る。

通期は増益基調を維持

しつつ、売上げを少し

でも戻し、前期並みの98

億円を狙う。